Investește în oameni!
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Axa prioritară nr.2 – "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"
Domeniul major de intervenție 2.1. "Tranziția de la școală la viața activă"
Titlul proiectului: **"DIN FIRMA DE EXERCIȚIU ÎN FIRMA REALĂ"**
Cod contract: ID POSDRU/175/2.1/S/152091
Autoritatea contractantă: Liceul Tehnologic "Grigore Moisil"

Aprobat,
Director
Benea Luminița Mariana

Documentație de atribuire
pentru achiziționarea directă a "Serviciilor de organizare de târguri pentru firmele de exercițiu în Regiunea Vest" în cadrul proiectului cu titlul **"DIN FIRMA DE EXERCIȚIU ÎN FIRMA REALĂ", ID POSDRU/175/2.1/S/152091"**

I. INTRODUCERE

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea perspectivelor de inserție pe piața muncii pentru 600 de elevi din unitățile de învățământ secundar din regiunile Vest și Nord Vest prin optimizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională și utilizarea metodelor inovative de tip firme de exercițiu. Dezvoltarea competențelor grupului țintă pentru integrarea durabilă pe piața muncii se realizează prin promovarea învățării pe parcursul întregii vieți și dezvoltarea sistemelor de educație și formare, de asigurare a competentelor profesionale si a corelarii acestora cu cerintele pietei muncii, de creștere a oportunitatilor de ocupare prin promovarea culturii antreprenoriale, prin consilierea profesionala si furnizarea de activitati inovatoare.

Obiectivele specifice ale proiectului urmăresc să sprijine dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor din 10 licee tehnologice în vederea lărgirii ariei de cunoaștere pe baza însușirii și aprofundării operațiunilor economice și juridice, prin participarea la activități în cadrul a 120 de firme de exercițiu și 4 târguri, creșterea gradului de informare a elevilor privind deciziile de continuare a studiilor, de dezvoltare profesională și personală, prin evaluarea motivațiilor, aptitudinilor și intereselor, pentru un număr de 600 de elevi din regiunile Vest și Nord Vest și sporirea gradului de sensibilizare a mediului de afaceri și a comunităților locale prin promovarea conceptului de tranziție de la școală la o viață activă printr-o amplă campanie conștientizare.

În cadrul proiectului "Din firma de exercițiu în firma reală" se urmărește creșterea nivelului de informare, consiliere și orientare profesională și dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru 600 de elevi din unitățile de învățământ secundar prin activități de stimuare propriu –zise specifice unei firme reale, prin metoda inovativă "firma de exercițiu", în scopul creșterii șanselor de ocupare ale acestora și a îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii.

Firma de exercițiu are menirea de a instrui practic beneficiarii, în domeniul proceselor informaționale, lărgindu-le sfera de cunoștințe într-un domeniu de pregătire profesională în care curriculum-ul obligatoriu nu prevede această activitate.

Prin această metodă "firma de exercițiu" se inițiază o nouă formă de transfer de cunoștiințe și experiență aliniată direct la dinamica și cerințele economiei de piață prin diversificarea și modernizarea modului de furnizare a formării profesionale și a educației la locul de muncă prin utilizarea resurselor și serviciilor oferite de "firmele de exercițu" în cadrul unităților de învățământ secundar. Se introduce un instrument nou de pregătire a elevilor ce va

contribui pe de o parte la inserția și rămânerea în piața muncii a grupului țintă, precum și la scăderea ratei șomajului de lungă durată, la scăderea ratei de migrație cu pregătire înaltă către alte state, precum și la creșterea probabilității optării pentru o carieră antreprenorială ceea ce va conduce la dezvoltarea regională și la creșterea numărului de locuri de muncă prin înființarea de noi companii. Astfel, cei 240 elevi din unitățile de învățământ secundar din Regiunea Vest vor avea posibilitatea testării mediului real de lucru în cadrul unor firme virtuale, iar agenții economici vor avea ocazia formîrii și evaluării elevilor, potențiali colaboratori pe viitor.

Aceasta va conduce la creșterea pe termen lung a cooperării între unitățile de învățământ și mediul de afaceri contribuind la dezvoltarea gradului de ocupabilitate a persoanelor aflate în perioada de educație inițială. Prin practica tradițională, precum și prin forma de practică inovatică "firma de exercițiu" se oferă grupului țintă posibilitatea de a cunoaște nemijlocit cerințele unui loc de muncă, responsabilitățile și beneficiile pe care le implică acesta.

În acest sens s-au înființat 48 de firme de exercițiu, fiecare compusă din 5 elevi. Firmele își desfășoară activitatea în spații special amenajate, sub îndrumarea unor experți firme de exercițiu.

Pentru dezvoltarea spiritului competițional, cei 240 elevi din Regiunea Vest vor avea posibilitatea testării mediului real de lucru în cadrul unor firme virtuale și vor participa la târgurile organizate pentru firmele de exercițiu. Vor fi organizate 2 târguri/regiune la care vor participa grupul țintă împreună cu experții firmelor de exercițiu. În cadrul târgurilor vor fi organizate concursuri, iar câștigătorii vor fi premiați.

Rezultatele proiectului cu titlu:" **"DIN FIRMA DE EXERCIȚIU ÎN FIRMA REALĂ", ID POSDRU/175/2.1/S/152091"** contribuie la dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru cei 600 elevi din cele 2 regiuni, respectiv 240 elevi din Regiunea Vest și 360 elevi din Regiunea Nord – Vest prin activități de simulare propriu –zise specifice unei firme reale, prin metoda inovativă "firma de exercițiu", în scopul creșterii șanselor de ocupare ale acestora și la dezvoltarea și promovarea parteneriatelor între școli și agenții economici în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă, reprezentând beneficii reale care conduc la atingerea obiectivului specific.

II. DESCRIEREA SERVICIILOR

Obiectul contractului îl reprezintă realizarea de acțiuni/târguri pentru îmbunătățirea inserției pe piața muncii a elevilor din unitățile de învățământ secundar din regiunile Vest și Nord Vest prin optimizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională și utilizarea metodelor inovative de tip "firme de exercițiu".

Serviciile de organizare de târguri pentru firmele de exercițiu contribuie la realizarea obiectivului general al proiectului cu titlu: **"DIN FIRMA DE EXERCIȚIU ÎN FIRMA REALĂ", ID POSDRU/175/2.1/S/152091"**, fiind prevăzute în bugetul proiectului la secțiunea 3.4. - Valoarea activității subcontractate/externalizate.

Cerințe pentru implementarea contractului:

Prestatorul se obligă să organizeze cele 2 târguri respectând locațiile și etapele de desfășurare a acestora, astfel:

A. **Organizarea târgului pentru firme de exercițiu - DEVA,** cu următoarele cerințe:

Nr. crt.	Cerințe	Detalii
1.	Localitatea unde va fi organizat târgul	**Municipiul Deva, Județul Hunedoara**
2.	Durată târgului	Maxim 2 zile

3.	Cazare și masă	✓ Trebuie sa fie în cadrul unui hotel de minim 3* în Deva – într-o zonă care să permită accesul cu ușurință pentru toți participanții. ✓ Locația propusă trebuie să dispună de spațiul și personalul necesar asigurării cazării pentru 2 nopți/persoană și servirea mesei (1 prânz, 2 cine și 2 mic – dejunuri)/persoană pentru un număr estimat de 161 participanți.
4.	Transport	✓ Trebuie asigurat în condițiile reglementate de legislația în vigoare, pentru minim 70 de persoane, pe ruta: o Ineu – Deva (dus – întors) – 290 km;
5.	Număr de participanți	✓ 161 de persoane
6.	Sală pentru desfășurarea târgului	✓ Capacitate: 180 de persoane (să fie suficient de spațioasă pentru a găzdui numărul estimat de participanți, în condiții bune, fără a fi aglomerat); ✓ Să fie situată în apropierea spațiului de cazare; ✓ Să fie suficient de spațioasă pentru a permite aranjarea standurilor de prezentare, a meselor pentru invitați și juriu și a fotoliilor pentru juriu. Acest aranjament al sălii trebuie să se realizeze de o așa manieră încât să asigure confortul participanţilor la târguri, precum şi o bună vizibilitate a proiecţiilor ce se vor realiza; ✓ Să nu aibă stâlpi de susținere, pereți despărțitori sau alte elemente arhitecturale ce ar putea impiedica vizibilitatea persoanelor aflate în sală; ✓ Ofertantul va propune o sală dimensionată în funcție de numărul de participanți luând în calcul 2 mp/participant (minim 200 mp); numărul de participanţi estimat este de 161 persoane; ✓ Să aibă acces facil la grupul sanitar (separat femei / bărbați) în incinta clădirii.
7.	Mobilier	✓ Se solicită amenjarea în partea din față a sălii a unei mese de jurizare și fotolii pentru membrii juriului. ✓ Standuri prezentare, pereți despărțitori mobili, mese invitați ✓ 180 de scaune pentru participanți; ✓ 1 masă și 3 scaune pentru înregistrarea participanților, amplasate la intrarea în sală.
8.	Echipamente în sală	✓ 7 bucăți laptop, 1 videoproiector și 1 ecran de proiecție dimensionat în funcţie de caracteristicile sălii în care va avea loc târgul; ✓ Sistem audio: mixer, boxe audio minim 500W, minim 6 microfoane
9.	Cathering	Coffee break: ➢ Băuturi – cafea, cafea decofeinizată, lapte și zahar pentru cafea, selecție de ceaiuri, apă carbogazoasă și plată, sucuri naturale (2 tipuri) ➢ Produse de patiserie: dulci și sărate, minim 2 tipuri din fiecare produs; ➢ Fructe;
10.	Alte servicii	Direcționale de la intrarea în clădire sau în curte până la sală
11.	Buget alocat	**51.935,48 lei fără T.V.A.**, respectiv **64.400 lei cu T.V.A.**

B. Organizarea târgului pentru firmele de exercițiu - BĂILE HERCULANE

Nr. crt.	Cerințe	Detalii

1.	Localitatea unde va fi organizat târgul	**Orașul Băile Herculane, Județul Caraș - Severin**
2.	Durată târgului	Maxim 2 zile
3.	Cazare	✓ Trebuie sa fie în cadrul unui hotel de minim 3* în Băile Herculane – într-o zonă care să permită accesul cu ușurință pentru toți participanții. ✓ Locația propusă trebuie să dispună de spațiul și personalul necesar pentru asigurarea cazării pentru 2 nopți/persoană și servirea mesei (1 prânz, 2 cine și 2 mic – dejunuri)/persoană pentru un număr estimat de 161 participanți.
4.	Transport	✓ Trebuie asigurat în condițiile reglementate de legislația în vigoare, pentru minim 70 de persoane, pe ruta: o Timișoara – Băile Herculane (dus – întors) – 358 km;
5.	Număr de participanți	✓ 161 de persoane
6.	Sală pentru desfășurarea târgului	✓ Capacitate: 180 de persoane (să fie suficient de spațioasă pentru a găzdui numărul estimat de participanți, în condiții bune, fără a fi aglomerat); ✓ Să fie situată în apropierea spațiului de cazare; ✓ Să fie suficient de spațioasă pentru a permite aranjarea standurilor de prezentare, a meselor pentru invitați și juriu și a fotoliilor pentru juriu. Acest aranjament al sălii trebuie să se realizeze de o aşa manieră încât să asigure confortul participanţilor la târguri, precum şi o bună vizibilitate a proiecţiilor ce se vor realiza; ✓ Să nu aibă stâlpi de susținere, pereți despărțitori sau alte elemente arhitecturale ce ar putea impiedica vizibilitatea persoanelor aflate în sală; ✓ Ofertantul va propune o sală dimensionată în funcție de numărul de participanți luând în calcul 2 mp/participant (minim 200 mp); numărul de participanţi estimat este de 161 persoane; ✓ Să aibă acces facil la grupul sanitar (separat femei / bărbați) în incinta clădirii.
7.	Mobilier	✓ Se solicită amenjarea în partea din față a sălii a unei mese de jurizare și fotolii pentru membrii juriului. ✓ Standuri prezentare, pereți despărțitori mobili, mese invitați ✓ 180 de scaune pentru participanți; ✓ 1 masă și 3 scaune pentru înregistrarea participanților, amplasate la intrarea în sală.
8.	Echipamente în sală	✓ 7 bucăți laptop, 1 videoproiector și 1 ecran de proiecție dimensionat în funcţie de caracteristicile sălii în care va avea loc conferinţa; ✓ Sistem audio: mixer, boxe audio minim 500W, minim 6 microfoane
9.	Cathering	Coffee break: ➢ Băuturi – cafea, cafea decofeinizată, lapte și zahar pentru cafea, selecție de ceaiuri, apă carbogazoasă și plată, sucuri naturale (2 tipuri) ➢ Produse de patiserie: dulci și sărate, minim 2 tipuri din fiecare produs; ➢ Fructe;
10.	Alte servicii	Direcționale de la intrarea în clădire sau în curte până la sală
11.	Buget alocat	**51.935,48 lei fără T.V.A., respectiv 64.400 lei cu T.V.A.**

Valoarea totală a contractului de achiziție publică de servicii de organizare a celor 2 târguri pentru firmele de exercițiu în Regiunea Vest este de **103.870,96 lei fără T.V.A., respectiv 128.800 lei cu T.V.A.**, valoare prevăzută în bugetul proiectului, la linia bugetară ***3.4. Valoare activități subcontractate/externalizate***.

Prestatorul va primi de la Autoritatea contractantă toate datele necesare pentru organizarea fiecărui târg cu cel puțin 7 zile înaintea de data stabilită pentru fiecare târg.

RECEPȚIA SERVICIILOR

Autoritatea contractantă va recepționa serviciile finalizate de către prestator. Recepția serviciilor se va realiza la sediul autorității contractante, în termen de maxim 72 ore de la finalizarea serviciilor, pe baza unui proces – verbal de recepție însoțit de documentele justificative privind serviciile prestate.

TERMENE DE PLATĂ:

Plata pentru serviciile prestate se va realiza în baza facturii fiscale emise de către prestator, etapizat după fiecare târg, dar nu înainte de întocmirea procesului – verbal de recepție al serviciilor prestate și va fi însoțită de procesul – verbal de recepție a serviciilor prestate în perioada de facturare împreună cu documentele justificative aferente acestor servicii.

Întocmit,
Expert implementare,
BARB PUSA ELENA

Asistent manager,
MAGDA OLIVIA